

Den framgångsrika och unika LEADERMETODEN



VAD?

Leader är en metod som bygger på samarbete, lokala initiativ och lokala förutsättningar.

Metoden introducerades inom EU 1991 för att pröva att på okonventionellt sätt hitta lösningar för landsbygdens utmaningar.

Leader är en fransk akronym för *Sammanlänkade åtgärder för att stärka landsbygdens ekonomi (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale)*

VARFÖR?

Med framgång har metoden vuxit, spridits och används idag i tusentals lokala utvecklingsområden i EU, på landsbygden, i tätorter och i kust- och vattenmiljöer.

Lokal förankring, samsyn och stort lösningsfokus gör metoden till ett skarpt verktyg för utveckling.

Leadermetoden är ett smörjmedel som startar processer och bidrar till sysselsättning och inflyttning.

7

PRINCIPER

1. Lokal strategi
2. Underifrånperspektiv
3. LAG
4. Innovation
5. Integrerade insatser
6. Nätverk
7. Samarbete

HUR?

Lokalt ledd utveckling genom leadermetoden drivs i geografiskt avgränsade områden för att hålla ett starkt lokalt fokus.

För att bilda ett leaderområde har lokala aktörer framarbetat en utvecklingsstrategi baserat på verkliga behov och förutsättningar.

Varje leaderområde är en egen organisation med egen utvecklingsstrategi, eget leaderkontor och eget LAG, som väljer vilka insatser som ska genomföras i projektform.

VERKLIG LOKAL NYTTA FÖR SVERIGES BEFOLKNING!

PRINCIPERNAS BETYDELSE

- 1 De lokala strategierna bemöter verkliga behov genom skräddarsydda lösningar.
- 2 Underifrånperspektivet innebär att idéer och initiativ som uppstår lokalt kan tas tillvara.
- 3 LAG, den lokala aktionsgruppen, implementerar strategin och är ett lokalt partnerskap som är sammansatt multisektoriellt utifrån ideell, privat och offentlig sektor.
- 4 Leadermetodens angreppssätt och de nya samverkanskonstellationerna främjar innovation och nytänkande.



- 5 Genom leadermetoden koordineras och integreras insatser av olika slag: ekonomiskt, socialt, kulturellt och miljömässigt. Varje insats är en pusselbit till en större helhet.
- 6 Nätverk och socialt kapital skapas både inom projekt och mellan olika insatser.
- 7 Genom samarbetsprojekt konkretiseras nätverken till faktiska samarbeten, lokalt, regionalt, nationellt och transnationellt.



Lus är en intresseförening för organisationer som arbetar med lokalt ledd utveckling genom leadermetoden.

www.lokalutvecklingsverige.se

